

**До Министъра
На Министерство на Икономиката и индустрията**

**До Директора
На Агенция Митници**

**До Министъра
На Министерство на финансите**

**До Председателя
на Народно събрание на Република България**

**До Председателя
На Българска Стопанска Камара**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от Българска Наргиле Асоциация, представлявана от Яни Красен Георгиев
email: yani.k.georgiev@gmail.com тел: 0889274354

Относно: Предложения по законопроект за изменение и допълнение на Закон за тютюна, тютюневите и свързаните с тях изделия в срок до 15.06.2023 г.

Във връзка с предвидените промени в Закона за тютюна и тютюневите изделия (ЗТТИ) и определения срок за получаване на предложения и становища, имаме следното предложение за допълнителни корекции в законовата рамка.

Всеки, който управлява магазин, заведение или друг търговски обект, в който се предлага тютюн за водна лула за пушене или за продажба към потребители подлежи на различни задължения съгласно Закон за акцизите и данъчните складове, Закона за здравето и Закона за тютюна и тютюневите изделия. Към дадения момент, следните условия и задължения трябва да се спазват стриктно при пускането в потребление и продажбата на тютюн за водна лула:

Тютюневите изделия по смисъла на закона могат да се предлагат за продажба в България само ако са надлежно пуснати в потребление и облепени с бандерол. Българския акцизен бандерол трябва да е непокътнат и здраво закрепен към опаковката за продажба на дребно. Тютюнът за пушене с водна лула трябва да бъде продаван на изписаната на опаковката продажна цена. Продукти, които, подобно на тютюна за водна лула, се използват и предлагат за продажба (дори и да не съдържат тютюн) могат да бъдат предмет на същите изисквания и задължения. Ако опаковките на дребно и/или бандеролите не отговарят на условията, посочени по-горе, тютюневите изделия не могат да бъдат продавани или закупвани.

НАСТОЯЩО СЪСТОЯНИЕ НА ПАЗАРА

1. В момента законодателството позволява тютюнът за водна лула да бъде предлаган в разфасовки до 1 килограм във всякакъв тип опаковка, което позволява злоупотреба с повторно използване на опаковката и бандерола като това се е наложило като честа практика и основен проблем на пазара в този сегмент – основно в заведенията където се предлагат наргилета приготвени за консумация от клиентите. Практиката показва, че заведенията закупуват еднократно тютюн за водна лула с нужния бандерол и гарантирано качество, чиято опаковка използват повторно като съдържанието и се запълва с тютюн с неясен произход или без надлежно платените данъци.
2. Нерегламентираният внос на тютюн за водна лула от съседни държави като Турция и Сърбия или други европейски държави, където акцизът е доста по-нисък, и продажбата му на територията на страната по наши данни надхвърлят над 3 пъти официалните продажби на продукти в бандерол, които са в размер на около 1.5 тона на месец. По тази статистика държавната хазна се лишава от директни приходи от акциз и ДДС равняващи се на около 1 млн. лева на месец. Отделно от това Държавата се лишава непряко от недекларираните продажби надолу по веригата под формата на ДДС и данък печалба.
3. На пазара се предлага и тютюн с неясно съдържание и произход в нерегламентирани опаковки, които застрашават здравето и живота на потребителите на този тип продукт. Тази практика масово се прилага от заведенията към клиентите, където клиентът получава продукта в готова форма, с което той не получава гаранция за качеството му.

В тази връзка по примера на Германия и тяхното законодателство, а отскоро и в Република Турция предлагаме следните законодателни промени:

1. Към чл. 30 ал. 2 от ЗТТИ предлагаме да се добави нова точка 21, която да гласи следното: „потребителски опаковки на тютюн за водна лула, съдържащи повече от 25 г тютюн за водна лула.“
2. Към чл. 30 ал. 2 от ЗТТИ предлагаме да се добави нова точка 22, която да гласи следното: „Тютюн за водна лула в количество различно от това на оригиналната опаковка или в насипно състояние.“
3. В допълнителните разпоредби към ЗТТИ предлагаме да се добави нова точка към §1, която да гласи следното: „Търговците са длъжни да предадат на крайния клиент остатъчното количество тютюн за водна лула от потребителската разфасовка (ако такава е останало), което не е било вложено в направата на водна лула в оригиналната му разфасовка с надлежно закрепен бандерол.“
4. Промените следва да влезнат в сила от момента на обнародването в Държавен вестник като се даде гратисен период до 31.12.2023 г. на всички вносители и търговци да изчистят от пазара наличните количества тютюн за водна лула в разфасовка над 25 грама.

Смисълът на тази законодателна промяна е търговците в магазини или заведения да бъдат задължени да продават една цяла потребителска разфасовка на един краен клиент. Всички търговски марки могат да предлагат разфасовка в размер до 25 грама, като се има предвид че средната разходна норма е 20 грама. По този начин заведенията и магазините няма да могат да се възползват от възможността да отварят една потребителска опаковка и след това да я използват повторно, а ще бъдат задължени да предадат цялата опаковка на крайния клиент. Това ще подпомогне приходите от акциз и ДДС да се увеличат неколккратно и процента на контрабанда да намалее до минимум. Също така крайният клиент ще бъде сигурен в качеството на продукта, който употребява, и че то е с платени дължими данъци- бандерол. Чрез кратисния период се гарантира за плавния преход към малката разфасовка за всички по веригата.

Дата: 12.06.2023 г.
Гр. София

С уважение,
Яни Георгиев